

Kommunikationsmanager*in

| | |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Arbeitsumfang: | 32–40 Std./Woche |
| Arbeitsort: | Berlin mit flexibler Möglichkeit, auch remote zu arbeiten |
| Arbeitsbeginn: | ab sofort |
| Befristung: | keine |
| Vergütung: | Die Vergütung orientiert sich am TV-L (Entgeltgruppe 13). Die Einstufung erfolgt entsprechend der einschlägigen Berufserfahrung. |
| Bewerbungsfrist: | <i>Eingehende Bewerbungen werden fortlaufend geprüft – schnellstmöglicher Einstieg erwünscht!</i> |

Du suchst nach Möglichkeiten, in diesen dunklen Zeiten etwas für die Demokratie zu tun? Dich lockt die Aussicht auf einen sinnstiftenden, anspruchsvollen Job in einem kreativen jungen Team? Du willst anpacken, statt immer nur zu jammern?

Dann bist Du wahrscheinlich die Person, die wir suchen.

Der Verfassungsblog ist ein globales Forum, das Wissen zu Demokratie und Rechtsstaatlichkeit frei und offen zugänglich macht – auf dem Blog, in Büchern, in Forschungsprojekten wie zuletzt dem viel beachteten Thüringen-Projekt. Wir sind unabhängig und gemeinnützig.

Wir suchen **ab sofort und zum schnellstmöglichen Zeitpunkt** die Nachfolge für die Position **Kommunikationsmanager*in (m/w/d)**.

Du übernimmst die Gesamtverantwortung für **Kommunikation und Fundraising**.

Deine Aufgaben umfassen insbesondere:

- Du bist verantwortlich für das Erscheinungsbild des Verfassungsblog in der Außenwelt.
- Du entwickelst eine langfristige Kommunikationsstrategie und baust unsere Social-Media-Präsenz in Abstimmung mit dem Team weiter aus.
- Du hast den kompletten Überblick über unsere Website und hinterfragst kritisch die Darstellung unserer Inhalte.
- Du kümmerst dich um die Organisation und strategische Ausrichtung unserer Fundraising-Kampagnen und treibst den Auf- und Ausbau einer Fördermitgliedschaftsstruktur voran.
- Du treibst unsere Netzwerkarbeit in der Open-Access-Community voran.
- Du bist zuständig für die Berichterstattung und öffentliche Kommunikation unserer gemeinnützigen Arbeit.

Du verfügst über:

- ein erfolgreich abgeschlossenes Studium in Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Public Relations, Politik- oder Rechtswissenschaften oder Ähnlichem,
- mehrjährige relevante Berufserfahrung im Bereich Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und/oder Fundraising in einer gemeinnützigen Organisation,
- Spaß am Aufbau und der Pflege von Netzwerken,
- Kenntnisse der gängigen Social-Media-Kanäle,
- Erfahrung mit Content-Management-Systemen, v.a. WordPress,
- sehr gutes Sprachgefühl sowie strukturierte und eigenständige Arbeitsweise,
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift (C2).

Dich erwarten:

- große Gestaltungsspielräume in einer sich entwickelnden Organisation,
- flache Hierarchien, ein verbindliches Miteinander und Begegnungen auf Augenhöhe,
- hohe Flexibilität in Arbeitsweise, Arbeitszeit und Arbeitsort,
- 30 Urlaubstage (bei einer 5-Tage-Woche) und arbeitsfrei am 24. und 31. Dezember.

Bewerbungsprozess:

Du hast Fragen?

Melde dich gern bei uns (staff@verfassungsblog.de).

Du bist interessiert?

Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen unter staff@verfassungsblog.de. Deine Bewerbungsunterlagen, bestehend aus Anschreiben, Lebenslauf und Arbeitszeugnissen, fasse bitte in einer PDF-Datei zusammen – bitte ohne Foto.

Uns ist wichtig, dass sich die Vielfalt unserer Gesellschaft auch beim Verfassungsblog widerspiegelt. Und wir möchten die Person finden, die aufgrund ihrer Erfahrung und Qualifikation am geeignetsten für diese Stelle ist. Daher werden alle Bewerbungsunterlagen, bevor wir sie sichten, von einer am Auswahlverfahren nicht beteiligten Person anonymisiert (Geschlecht, Namen, Adresse, E-Mail-Adresse, Geburtsdatum, Herkunft sowie Ort und Datum des Abiturs). Wir regen daher an, im Lebenslauf geschlechtsneutrale Berufs- und Positionsbezeichnungen zu verwenden.

Bitte lass uns in Deiner Bewerbung auch wissen, auf welche Weise Du von unserer Stellenausschreibung erfahren hast.

Veröffentlichungsdatum:

16.06.2025